

## RESOLUCIÓN No. 00664

### POR LA CUAL SE OTORGA PRÓRROGA DE UN REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA COMERCIAL Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES.

#### EL DIRECTOR DE CONTROL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de sus facultades delegadas por la Resolución SDA 3074 de 2011 y en concordancia con las Leyes 99 de 1993 y 1333 del 21 de julio de 2009, los Decretos Distritales 959 de 2000, 506 de 2003, 109, 459 de 2006, 515 de 2007 y 136 de 2008, 175 de 2009, las Resoluciones 927, 930, 931, 999 de 2008 y el Código de procedimiento administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011, y

#### CONSIDERANDO:

##### ANTECEDENTES:

Que en virtud del radicado No. 2009ER51205 del 13 de octubre de 2009, el Señor **ALBERTO PRIETO URIBE**, identificado con la cédula de Ciudadanía No. 11.251.619, en calidad de Suplente del Director General de la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, identificada con NIT.830.104.453-1, presenta solicitud de registro nuevo para el elemento publicitario tipo Valla Comercial, ubicado en la Avenida 13 No. 120 – 47 (antigua) Sentido Sur - Norte, de la Localidad de Suba de esta ciudad.

Que en consecuencia la Secretaría Distrital de Ambiente y teniendo en cuenta el concepto técnico No. 19551 del 17 de noviembre de 2009, emitió la Resolución No. 8127 del 17 de noviembre de 2009, Notificada el día 19 de noviembre de 2009 y ejecutoriada el 26 de noviembre de 2009 por medio de la cual se otorgó el registro solicitado.

Que mediante radicado No. 2011ER134047 del 21 de octubre de 2011, el señor **PEDRO VARGAS PORRAS**, identificado con Cédula de Ciudadanía No. 80.760.367, actuando mediante poder conferido por el Señor **ALBERTO PRIETO URIBE**, identificado con la cédula de Ciudadanía No. 11.251.619, en calidad de Suplente del Director General de la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, identificada con NIT.830.104.453-1, presenta solicitud de prórroga del registro para el elemento publicitario tipo Valla Comercial, ubicado en la Avenida 13 No. 120 – 47 (antigua) – Avenida Carrera 45 No.120-13 (nueva) (Sentido Sur - Norte), de la Localidad de Suba de esta ciudad.



**RESOLUCIÓN No. 00664**

Que la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el Concepto Técnico No. 20837 del 21 de diciembre de 2011 en el que se concluyó lo siguiente:

**"(...) b. ANTECEDENTES**

1. Fecha de radicación: 10-21-2011
2. Dirección del inmueble registrada: Avenida Carrera 45 No 120 – 13
3. Dirección del inmueble actual: Avenida Carrera 45 No 120 – 13
4. Orientación: SUR - NORTE
5. Localidad: Suba
6. Matrícula inmobiliaria: 50n-453894
7. Empresa de publicidad: **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**
8. Valla instalada: si (X) no ()
9. Texto de la publicidad registrada: POKER POR QUE SEA UN MOTIVO
10. Fecha de la visita técnica: 10-11-2011
12. **EXPEDIENTE: SDA-17-2008-2746(SIC)**

**c. EVALUACION AMBIENTAL**  
(...)

LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO		DESCRIPCIÓN		COMENTARIOS ADICIONALES	
1. ÁREA DE EXPOSICIÓN (M2)	38				De las memorias de calculo
2. ALTURA DEL MÁSTIL (ML)	18:20				De las memorias de calculo
3. ALTURA TOTAL INCLUYENDO PÁNELES (ML)	<24.00 ml (x)	>24 ml ()			De la solicitud del registro
4. TIPO DE VALLA	TUBULAR(x) ( )	ASF ( )	VALLA OBRA ( )	OTRO	
5. NÚMERO DE CARAS	DOS				
6. TEXTO DE PUBLICIDAD	POKER QUE SEA UN MOTIVO				De la solicitud de registro, en la fecha de la visita la valla publicitaria
7. VALLA	CENTRADA ( )		EXCENTRICA (X)		
8. TIPO DE VÍA	V0 (x)	V1 ( )	V2 ( )	V3 ( )	AK - 30
9. DISTANCIA	SI ( )		NO (X)		



**RESOLUCIÓN No. 00664**

(MENOS DE 160.00 mts)					
10. DISTANCIA A UN MONUMENTO NACIONAL (200)	SI ( )		NO (X)		
11. ¿AFECTACIÓN DE CUBIERTA DE CONCRETO?	SI ( )		NO (X)		
12. ¿UBICADO EN UN INMUEBLE DE CONSERVACION ARQUITECTÓNICA	SI ( )		NO (X)		
13. ¿AFECTACION DE LAS ZONAS DE RESERVAS NATURALES, HÍDRICAS Y ZONAS DE MANEJO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL?	SI ( )		NO (X)		
14. ¿AFECTACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO	SI ( )		NO (X)		
15. ¿ÁREA DE AFECTACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO?	SI ( )		NO (X)		
16. USO DEL SUELO	ZONA RESIDENCIAL CON COMERCIO Y SERVICIOS				
17. ¿ELEMENTOS ADICIONALES INSTALADOS SOBRE LA PANTALLA LEDS SOBRE EL MÁSTIL?	NINGUNO				
18. VALORACIÓN VISUAL DEL ESTADO GENERAL DE LA VALLA	BUENA ( )	REGULAR (X)	DETERIORADA ( )	OTRO ( )	
19. ¿ELEMENTO INSTALADO EN ZONAS HISTÓRICAS, SEDE DE ENTIDADES PÚBLICAS Y	SI ( )		NO (X)		





**RESOLUCIÓN No. 00664**

EMBAJADAS			
20. ¿EXISTE UN AVISO SEPARADO DE FACHADA Y UNA VALLA TUBULAR CON EL MISMO SENTIDO VISUAL A MENOS DE 80.00 mts EN EL INMUEBLE	SI()	NO (X)	

(...)

**f.1 FACTORES DE SEGURIDAD (FS) – VALLA INSTALADA  
(Análisis Dinámico – Suelos Cohesivos)**

TIPO DE ESFUERZO	RESISTENTE	ACTUANTE	MINIMO EXIGIDO	OBTENIDO	CUMPLE	
					SI	NO
MOMENTO - KN-MT	1055.41	351.31				
FZA HORIZ. KN	140.72	22.31				
FS VOLCAMIENTO			1.25(*)	3.00	XX	
FS DESLIZAMIENTO			1.20(**)	6.30	XX	
Qadm Kpa	236.40	45.31	2.50(***)	5.21	XX	

(...)

**CONCEPTO TÉCNICO**

- De acuerdo con la evaluación urbano – ambiental, el elemento tipo valla comercial tubular ubicado en la Avenida Carrera 45No.120-13 con orientación SUR NORTE, con radicado No. 2011ER134047 del 21-10-2011, **CUMPLE** con las especificaciones de localización y características del elemento.

**RESOLUCIÓN No. 00664**

2. De acuerdo con la valoración estructural **CUMPLE POR LO TANTO ES ESTABLE**
3. Se sugiere al Grupo Legal Ambiental **PRORROGAR** el registro al elemento evaluado.

Que debido a un error involuntario en el concepto técnico No. 20837 del 21 de diciembre de 2011, en cuanto a la dirección de la ubicación del elemento de Publicidad Exterior Visual Tipo Valla Comercial Tubular, se emitió el Concepto Técnico No. 01345 del 13 de marzo de 2013, en el que se concluyó lo siguiente:

**3 SITUACIÓN ENCONTRADA:**

**3.1 DESCRIPCIÓN DEL ELEMENTO DE PEV:**

a. TIPO DE ELEMENTO:	<b>VALLA TUBULAR</b>
b. TEXTO DE PUBLICIDAD	<b>S-N: La mitad de tu alimento según Harvard SURTIFRUGER</b>
c. ÁREA DEL ELEMENTO	<b>42 m2, Aprox</b>
d. UBICACIÓN	<b>En el local</b>
e. DIRECCIÓN ( NUEVA – ANTIGUA)	<b>ANTIGUA: AVENIDA 13 No.120-47 NUEVA: AVENIDA CARRERA 45 No. 120-13 (CERTIFICADO DE TRADICIÓN – ANEXO EN EL EXPEDIENTE</b>
f. LOCALIDAD	<b>SUBA</b>
g. SECTOR DE ACTIVIDAD	<b>RESIDENCIAL NETA CON COMERCIO</b>

Que debido a un error involuntario en el concepto técnico No. 01345 del 13 de marzo de 2013, en cuanto al uso del suelo permitido para la dirección donde se encuentra instalado el elemento de Publicidad Exterior Visual Tipo Valla Comercial Tubular, se emitió el Concepto Técnico No. 01829 del 11 de abril de 2013, en el que se concluyó lo siguiente:

**3 SITUACIÓN ENCONTRADA:**

**3.1 DESCRIPCIÓN DEL ELEMENTO DE PEV:**



**RESOLUCIÓN No. 00664**

a. TIPO DE ELEMENTO:	VALLA TUBULAR
b. TEXTO DE PUBLICIDAD	S-N: La mitad de tu alimento según Harvard SURTIFRUEVER
c. ÁREA DEL ELEMENTO	42 m2, Aprox
d. UBICACIÓN	En el local
e. DIRECCIÓN ( NUEVA – ANTIGUA)	ANTIGUA: AVENIDA 13 No.120-47 NUEVA: AVENIDA CARRERA 45 No. 120-13 (CERTIFICADO DE TRADICIÓN – ANEXO EN EL EXPEDIENTE)
f. LOCALIDAD	SUBA
g. SECTOR DE ACTIVIDAD	RESIDENCIAL NETA CON COMERCIO

**3.3. VALORACIÓN TÉCNICA:**

Una vez consultada la Norma en el Sistema de Información Geográfica de la Secretaría Distrital de Planeación, "Sistema de Norma Urbana y Plan de Ordenamiento Territorial – SINUPOT" – en los usos permitidos para el inmueble donde se encuentra instalada la valla, se observa que dentro de los Usos también está el de Comercio Zonal y Comercio pesado, así como de Servicios de Alto Impacto, Empresariales y Personales.

Una vez analizado el Concepto Técnico y el reporte del SINUPOT, consultado en la página web [www.sdp.gov.co](http://www.sdp.gov.co), se encuentra que la prohibición relativa a la instalación de Publicidad Exterior Visual en zonas residenciales netas tiene algunas excepciones, entre ella la relativa a los predios ubicados en vías principales que tengan usos complementario y restringidos de actividad comercial, como es el caso que nos ocupa, por lo cual la Subdirección de Calidad del Aire Auditiva y Visual recomienda otorgar dicha prórroga.

**CONSIDERACIONES JURÍDICAS:**

Que se hace necesario dentro de la presente Actuación Administrativa realizar un estudio de carácter jurídico a la solicitud de prórroga de registro, realizada dentro del término legal, para el elemento de publicidad exterior visual tipo Valla Comercial, presentada por el señor **PEDRO VARGAS PORRAS**, identificado con Cédula de Ciudadanía No. 80.760.367, actuando mediante poder conferido por el Señor el señor **ALBERTO PRIETO URIBE**, identificado con la cédula de Ciudadanía No. 11.251.619, en calidad de suplente del Director General de la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, identificada con NIT.830.104.453-1, mediante radicado 2011ER134047 del 21 de octubre de 2011, con fundamento en las disposiciones constitucionales, en el pronunciamiento de la Corte Constitucional, la normatividad vigente especial para el Distrito Capital aplicable al caso en concreto, la información y documentación suministrada por su responsable, y



### **RESOLUCIÓN No. 00664**

en especial las conclusiones contenidas en los Conceptos Técnicos Nos. 20837 del 21 de diciembre de 2011, 01345 del 13 de marzo de 2013 y 01829 del 11 de abril de 2013 rendidos por la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente.

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

*"(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables. De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas. La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas..."*

Que la Ley 99 de 1993 creó el Ministerio del Medio Ambiente, reordenó el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dictó otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.



### RESOLUCIÓN No. 00664

Que el Código de Policía de Bogotá D. C., aprobado mediante Acuerdo 079 del 20 de enero de 2003, establece los principios básicos de la Publicidad Exterior Visual, así como otras disposiciones relativas al tema.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamentó los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 459 de 2006, declaró el estado de prevención o Alerta amarilla en el Distrito Capital, respecto de Publicidad Exterior Visual, por un término de doce (12) meses a partir del 10 de noviembre de 2006.

Que mediante Decreto 515 de 2007, se prorrogó por seis (6) meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, declarado mediante Decreto 459 de 2006, a partir del 10 de noviembre de 2007.

Que el Decreto 136 de 2008, prorrogó por seis meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, a partir del 10 de mayo de 2008, derogó los artículos 2º, 3º y 4º del Decreto 459 de 2006 y 2º del Decreto 515 de 2007, y ordenó reanudar el procedimiento respecto de registro de vallas.

Que mediante Resolución 927 de 2008, se tomaron medidas especiales, en materia de registro ambiental de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que por medio de la Resolución 930 de 2008, se fijaron las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento del registro de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital, en consecuencia se anexa el pago correspondiente, mediante radicado No. 2011ER134047 del 21 de octubre de 2011.

Que la Resolución 931 de 2008, reglamentó el procedimiento para el registro, desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

Que la Resolución 999 de 2008, modificó los Artículos 3º y 4º de la Resolución 927 de 2008.

Que mediante Resolución 3903 del 12 de junio de 2009, la Secretaría Distrital de Ambiente, estableció los requerimientos técnicos mínimos de seguridad de las vallas comerciales en el Distrito Capital, los cuales son de obligatorio cumplimiento para quienes presenten solicitudes de registro de estos elementos.

Que el Artículo 3, Literal c) de la Resolución 931 de 2008, estipula lo siguiente:

**“ARTÍCULO 3º.- TERMINO DE VIGENCIA DEL REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:** El término de vigencia del registro de la publicidad exterior visual es el siguiente:



**RESOLUCIÓN No. 00664**

(...) c) *Vallas: Dos (2) años prorrogables por dos (2) años cada vez, sin que exceda de seis (6) años, al final de los cuales deberá desmontarse el elemento incluyendo la estructura que lo soporta (...)*”.

Que el Artículo 9 de la misma Resolución, expresa:

**“ARTÍCULO 9°.- CONTENIDO DEL ACTO QUE RESUELVE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:** *Radicada la solicitud en forma completa, la Secretaría Distrital de Ambiente, verificará que cumpla con las normas vigentes.*

*De encontrarse ajustada a la ley, se procederá a otorgar el registro de publicidad exterior visual. Una vez obtenido el registro, se podrá instalar el elemento de publicidad exterior visual”.*

Que una vez revisada la solicitud de prórroga del registro presentada por la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, identificada con NIT.830.104.453-1, y teniendo en cuenta las conclusiones consagradas en los Conceptos Técnicos Nos. 20837 del 21 de diciembre de 2011, 01345 del 13 de marzo de 2013 y 01829 del 11 de abril de 2013, este Despacho encuentra que el elemento de Publicidad Exterior Visual, cumple con los requisitos establecidos en la normatividad y, considera que existe viabilidad para otorgar prórroga del registro de la Publicidad Exterior Visual materia del asunto, de lo cual se proveerá en la parte resolutive el presente Acto Administrativo.

Que el Decreto Distrital No. 109 de marzo 2009, prevé en su Artículo 5, literal d), lo siguiente:

*“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente:*

*“d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia”.*

Que el Decreto Distrital No. 175 de 2009, por el cual se modifica el decreto 109 del 16 de marzo de 2009, estableció en su Artículo 1, literal l) que:

*“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente: “...Emitir los actos administrativos para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental, medias preventivas y sancionatorias a que haya lugar...”.*



**RESOLUCIÓN No. 00664**

Que por medio del Artículo 1º, Literal a), de la Resolución 3074 del 2011, se delega en el Director de Control Ambiental, la función de:

*"...Expedir los actos administrativos que otorguen permisos, concesiones, autorizaciones, modificaciones y demás actuaciones de carácter ambiental..."*

Que el citado Artículo establece en su literal i), que también le corresponde al Director de Control Ambiental, de manera especial, la función de:

*"...Expedir los Actos Administrativos que otorguen o nieguen el registro de publicidad, los que prorroguen, trasladen, desmonten o modifiquen la Publicidad exterior visual tipo: valla comercial tubular y/o convencional, valla de obra, valla institucional, aviso separado de fachada, pantallas led y/o avisos electrónicos...."*

En mérito de lo expuesto,

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO.** Otorgar a la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, identificada con NIT.830.104.453-1, representada legalmente por el Señor **MAURICIO PRIETO URIBE**, identificado con la cédula de Ciudadanía No. 83.120.078, en su calidad de Director General, prórroga del registro de Publicidad Exterior Visual para el elemento Tipo Valla Comercial tubular, ubicado en la Avenida 13 No. 120-47 (antigua) – Av. Carrera 45. No. 120 – 13 (nueva) (sentido Sur – Norte), Localidad de Suba de esta Ciudad, como se describe a continuación:

CONSECUTIVO			
<b>PROPIETARIO DEL ELEMENTO:</b>	MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.	<b>No. SOLICITUD DE PRÓRROGA Y FECHA</b>	2011ER134047 del 21- de octubre- 2011
<b>DIRECCIÓN NOTIFICACIÓN:</b>	CARRERA 49 No. 91-63	<b>DIRECCIÓN PUBLICIDAD:</b>	Avenida 13 No. 120-47 (antigua) – Av. Carrera 45. No. 120 – 13 (nueva) (sentido Sur – Norte)
<b>TEXTO PUBLICIDAD:</b>	La mitad de tu alimento según Harvard SURTIFRIVER (Actualmente)	<b>SENTIDO:</b>	(Sentido Sur - Norte)
<b>TIPO DE SOLICITUD:</b>	EXPEDIR PRÓRROGA UN	<b>TIPO ELEMENTO:</b>	Valla comercial de estructura tubular



**RESOLUCIÓN No. 00664**

	REGISTRO		
<b>VIGENCIA:</b>	DOS (2) AÑOS A PARTIR DE LA EJECUTORIA DEL PRESENTE ACTO ADMINISTRATIVO	<b>USO DE SUELO:</b>	zona residencial neta con comercio

**PARÁGRAFO PRIMERO.** El registro como tal de la Valla, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la Publicidad Exterior Visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro, su actualización o su prórroga, respectivamente. Cuando la Publicidad Exterior Visual tipo Valla, se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** El término de vigencia del registro de la Valla de que trata éste Artículo se entenderá expirado cuando el responsable de la publicidad exterior visual no la instale dentro de los diez (10) días contados a partir de la fecha en que se comunique el otorgamiento del registro.

**PARÁGRAFO TERCERO.** El registro se otorga sin perjuicio de las Acciones Populares que puedan promoverse respecto al elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, de conformidad con lo previsto en el Artículo 12º de la Ley 140 de 1994 y demás normas concordantes.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** El titular del registro, deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

- Constituir Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual que ampare los daños que puedan derivarse de la colocación del elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, por el término de vigencia del registro y tres (3) meses más, por un valor equivalente a cien (100) SMMLV, a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, a más tardar al día siguiente de otorgado el Registro, dicha póliza deberá ser remitida a la Dirección de Control Ambiental – SDA, dentro de los tres días siguientes a la notificación del presente acto administrativo.
- Darle adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad, deterioro ambiental, ni generar factores de amenaza para la integridad física de los ciudadanos, de conformidad con las normas ambientales y urbanísticas que regulan la materia.
- Dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha del vencimiento del registro de la Publicidad Exterior Visual, el responsable de la misma podrá solicitar su prórroga ante la Secretaría Distrital de Ambiente, cuyo otorgamiento estará sujeta



### RESOLUCIÓN No. 00664

al cumplimiento de la normatividad vigente en materia de la publicidad exterior visual.

**PARÁGRAFO PRIMERO.** El titular del registro deberá cumplir con las presentes obligaciones y con lo dispuesto en la Ley 140 de 1994, el Decreto 959 de 2000 y 506 de 2003, el Acuerdo 079 de 2003, el Acuerdo 111 de 2003, la Resolución 931 de 2008 y demás normas que las modifiquen o sustituyan.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** La autoridad ambiental, salvo los casos de emergencia, podrá mediante resolución motivada, sustentada en concepto técnico, revocar o suspender la Licencia Ambiental, los permisos, autorizaciones o concesiones, de acuerdo a lo dispuesto en el Artículo 62 de la Ley 99 de 1993, o aquella que la modifique o sustituya

**ARTÍCULO TERCERO.** El traslado, actualización o modificación de las condiciones bajo las cuales se otorga el registro deberán ser autorizadas de conformidad con el procedimiento previsto en la Resolución 931 de 2008 o aquella norma que la modifique o sustituya.

**ARTÍCULO CUARTO.** Advertir que el incumplimiento de las obligaciones impuestas en la presente providencia, o aquellas estipuladas en la normatividad que regula la Publicidad Exterior Visual, acarreará la imposición de las sanciones establecidas en la Ley 1333 de 2009, o aquella que lo modifique o sustituya.

**PARÁGRAFO PRIMERO.** Son responsables por el incumplimiento de lo que aquí se reglamenta la persona natural o jurídica que registra el elemento, el anunciante y el propietario del inmueble o predio donde se coloque la valla, sin el cumplimiento de los requisitos previstos; quienes se harán acreedores a las sanciones establecidas por infracción a las normas sobre Publicidad Exterior Visual.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** Las anteriores sanciones podrán imponerse sin perjuicio de la orden de desmonte que pueda dictarse por la infracción a las normas de Publicidad Exterior Visual.

**ARTÍCULO QUINTO.** La Secretaría Distrital de Ambiente realizará las labores de control y seguimiento sobre el elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, con el objeto de verificar el cumplimiento de la normatividad ambiental y de las obligaciones derivadas del otorgamiento del registro de Publicidad Exterior Visual.

**ARTÍCULO SEXTO.** Notificar el contenido de la presente Resolución al Señor **MAURICIO PRIETO URIBE**, identificado con Cédula de Ciudadanía No.83.120.078, en calidad de Director General de la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, identificada con NIT. 830.104.453-1, o a quien haga sus veces en la Carrera 49 No. 91 – 63 de esta Ciudad.



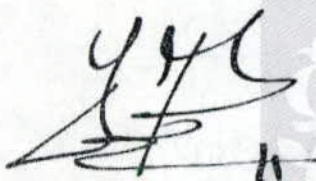
**RESOLUCIÓN No. 00664**

**ARTÍCULO SÉPTIMO.** Publicar la presente providencia en el Boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Suba, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

**ARTÍCULO OCTAVO.** Contra la presente Providencia procede Recurso de Reposición dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la notificación, el cual deberá ser presentado ante la Dirección de Control Ambiental de esta Entidad, ubicada en la Avenida Caracas No. 54 – 38, con el lleno de los requisitos establecidos en los Artículos 76 y 77 del Código de procedimiento administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011.

**NOTIFÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**

**Dado en Bogotá a los 24 días del mes de mayo del 2013**



**Julio Cesar Pulido Puerto**  
**DIRECCION DE CONTROL AMBIENTAL**

EXPEDIENTE NO. – SDA- 17-2009-3594

**Elaboró:**

Yudy Arleidy Daza Zapata	C.C: 41056424	T.P: 691750	CPS: CONTRAT O 275 DE 2013	FECHA EJECUCION:	4/03/2013
--------------------------	---------------	-------------	----------------------------------	---------------------	-----------

**Revisó:**

Jorge Alexander Caicedo Rivera	C.C: 79785655	T.P: 114411	CPS: CONTRAT O 719 DE 2013	FECHA EJECUCION:	24/05/2013
Yudy Arleidy Daza Zapata	C.C: 41056424	T.P: 691750	CPS: CONTRAT O 275 DE 2013	FECHA EJECUCION:	24/05/2013
Maria Paula Rubio Abondano	C.C: 10262518 67	T.P: N/A	CPS: CONTRAT O 368 DE 2013	FECHA EJECUCION:	27/04/2013
Fernando Molano Nieto	C.C: 79254526	T.P:	CPS:	FECHA EJECUCION:	23/05/2013

**Aprobó:**

Fernando Molano Nieto	C.C: 79254526	T.P:	CPS:	FECHA EJECUCION:	24/05/2013
-----------------------	---------------	------	------	---------------------	------------



NOTIFICACION PERSONAL

En Bogotá, D.C., a los 5-06-2013 ( ) días del mes de  
del año (200 ), se notifica personalmente el  
contenido de Resolución 669 / 2013 al señor (a)  
ENRIQUE MONA PATIÑO en su calidad  
de AUTORIZADO

identificado (a) con Cédula de Ciudadanía No. 19.363.360 de  
Bogotá, T.P. No. \_\_\_\_\_ del C.S.J.,  
quien fue informado que contra esta decisión sólo procede Recurso de  
Reposición ante la Secretara Distrital de Ambiente, dentro de los cinco  
(5) días siguientes a la fecha de Notificación.

EL NOTIFICADO:

Dirección:

K49 # 91-63

Telefono (s):

6350650

QUIEN NOTIFICA:

[Signature]

marketmedios

2013 JUN -5 A 10: 33

MIT-830.104.453-1

CONSTANCIA DE EJECUTORIA

21 JUN 2013

En Bogotá, D.C., hoy \_\_\_\_\_ ( ) del mes de  
\_\_\_\_\_ del año (20 ), se deja constancia de que la  
presente providencia se encuentra ejecutoriada y en firme.

[Signature]  
FUNCIONARIO / CONTRATISTA